

CENPROMYPE: experiencias y lecciones aprendidas en materia de innovación en la región SICA

Miércoles 20 de junio 2018. Bogotá, Colombia.



CONSEJO DIRECTIVO



CONSEJO CONSULTIVO



AGENDA REGIONAL MIPYME



EJES TRANSVERSALES

GÉNERO Y DESARROLLO TERRITORIAL

Modelo de atención empresarial en Alianza PPA



Modelo de atención en Alianza PPA

Mandato presidencial, junio 2012

“Instruir al Centro de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) para que gestione los recursos técnicos y financieros necesarios para desarrollar y consolidar el modelo de atención a las MIPYME, así como alcanzar la regionalización del modelo y lograr una mayor participación de éstas en el comercio intrarregional e internacional del hemisferio”



Mandato presidencial, diciembre 2013

Estrategia SICA EMPRENDE

“Adoptar la Estrategia Regional de Fomento del Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana – “Estrategia SICA EMPRENDE”, presentada por CENPROMYPE, la cual refleja los lineamientos prioritarios acordados por los países miembros del SICA.



1 Centro funcionando



13 Centros funcionando

12 Centros funcionando



8 Centros funcionando



14 Centros funcionando



19 Centros funcionando



7 Centros funcionando

13 Centros funcionando



RESULTADOS E IMPACTOS AÑO 2017



9 nuevos Centros

fueron abiertos y puestos a disposición del empresariado y emprendedores en la región SICA.

2 Honduras / 7 República Dominicana



55 Centros de Atención MIPYME Funcionan
bajo la metodología SBDC



US\$ 32.3 millones en ventas

generadas por las MIPYMES y emprendimientos, con apoyo de los CAM

Comparado con el año anterior, hubo un **incremento de 12%** en las ventas de las empresas y emprendimientos atendidos por los

CAM

55,480 empleos son generados por empresas que utilizan los servicios de los CAM
De ese total:
Mujeres 42% / Hombres 58%

12,727
nuevos empleos

42,753
empleos retenidos



75% son empleos formales

Comparado con los datos de 2016, hubo un incremento del 15% en el número de empleos que generan las empresas usuarias de los

CAM

RESULTADOS E IMPACTOS AÑO 2017



346
funcionarias/os

Brindan acompañamiento en los Centros de Atención de la MIPYME en la región.

Comparado con 2016, el número total de funcionarias/os aumentó en un 12%



Mujeres



Hombres



Fortalecimiento de los CAM



Asociaciones nacionales de Centros de Atención MIPYME

Estas alianzas promueven las mejores practicas de operación y facilitan la estandarización de servicios junto con la certificación de recurso humano a nivel regional.



Transferencia de servicios de desarrollo empresarial



Servicio de Internacionalización



Servicio de Turismo



Servicio de Emprendimientos Dinámicos



Servicio de Empresarialidad Femenina



Servicio de Compras Públicas MIPYME y mujer

FINANCIAMIENTO MIPYME

Programa Regional de Financiamiento Empresarial para Mujeres

FEM



Acumulado desde 2016: **\$9.6 millones**, beneficiando a **2,540 MIPYME** lideradas **por mujeres** que generan **3,782 empleos** en total.



Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento en Centro América y República Dominicana -SICA EMPRENDE-



Mandato presidencial, diciembre 2013

Estrategia SICA EMPRENDE

“Adoptar la Estrategia Regional de Fomento del Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana – “Estrategia SICA EMPRENDE”, presentada por CENPROMYPE, la cual refleja los lineamientos prioritarios acordados por los países miembros del SICA.



Estrategia SICA EMPRENDE

FINANCIAMIENTO

Fondo SICA Emprende

US\$ 3.0 mil, 534 emprendimientos, 47.4% son liderados por mujeres

265 entrevistadas:

- ✓ 80% funcionando (212)
- ✓ 149 formalizadas
- ✓ Creado 919 nuevos puestos de trabajo
- ✓ 12% obtenido inversión privada
- ✓ 35% personas emprendedoras reportan ventas mensuales entre \$1,5 y \$5.0 mil
- ✓ Jóvenes profesionales y experiencia laboral

Nuevas herramientas de financiamiento INVERSIÓN ÁNGEL

- ✓ 125 participantes en Encuentro Regional
- ✓ 622 personas talleres sensibilización
- ✓ Elaborado manual de inversión ángel

FINANCIAMIENTO



CENPROMYPE ha impulsado un proceso en el que más de 600 personas han sido sensibilizadas en materia de inversión privada para emprendimientos e instrumentos legales para la inversión.

A la fecha, se cuenta con un manual de inversión ángel para la formación de entidades del ecosistema.

Lecciones aprendidas

- Aprobación por Jefes de Estado y de Gobierno del SICA la Agenda Regional MIPYME.
- Adopción de la Agenda Regional MIPYME por cada Entidad MIPYME nacional de los 8 países del SICA.
- Regionalización del modelo de atención a la MIPYME en los países de la región SICA.
- Buscar la sostenibilidad de los Centros de Atención a la MIPYME a partir de la visión estratégica como política pública.
- Los CAM promueven la cobertura territorial en la atención de la MIPYME y a la persona emprendedora.



Lecciones aprendidas

- El mercado está demandando la Especialización de los CAM para poder atender a las MIPYMES y emprendedores(as) y disminuir las brechas digitales, innovación, comercialización, internacionalización.
- Desarrollar acciones afirmativas en la atención a la mujer empresaria y emprendedora.
- La normativa y legislación de política pública en cuanto al financiamiento inclusivo debe de dar pasos significativos de adaptación al mercado regional y mundial.





Roxana Durán de Ayala
Gerente de Incidencia en Políticas Públicas
rduran@cenpromype.org

Twitter: [@Cenpromype_Sica](https://twitter.com/Cenpromype_Sica)